





作





1	.....	1
1.1	.....	1
	.....	1
	.....	3
1.2	人.....	4
	.....	4
	.....	7
	.....	9
	.....	11
	.....	13
1.3	体.....	15
	.....	15
	.....	16
1.4	业.....	18
	.....	18
	.....	21
	.....	22
	.....	23
	.....	23
	.....	24
	.....	25

1.5	业 .....	26
	.....	26
	.....	27
	.....	29
1.6	.....	31
	.....	31
	.....	32
2	.....	34
2.1	专业 .....	34
	.....	34
	.....	35
	.....	35
2.2	.....	37
	.....	37
	.....	38
	.....	39
2.3	.....	40
	.....	40
	.....	41
2.4	.....	42
	.....	42
	.....	43
2.5	.....	43
	.....	43
	.....	45
	.....	46

2.6	伍	.....	47
		.....	47
		.....	48
		.....	49
		.....	50
		.....	50
		.....	51
2.7	企 人	.....	52
		.....	52
		.....	55
		.....	56
3	作	.....	57
3.1		.....	57
		.....	57
		.....	58
		.....	58
3.2	作	.....	60
		.....	60
		.....	61
		.....	61
3.3		.....	62
		.....	62
		.....	63
3.4	( )	.....	63
		.....	63
		.....	64



	.....	65
3.5	“——” .....	66
	.....	66
	.....	67
	.....	68
3.6	.....	70
	.....	70
	.....	71
	.....	71
4	.....	73
	业企业 .....	73
	.....	73
	.....	76
	.....	77
4.2	.....	79
	.....	79
	.....	80
	乡 .....	82
	.....	82
	.....	84
	.....	86
4.4	.....	87
	.....	87
	.....	88
4.5	“ ” .....	90
	.....	90

		.....	91
5		.....	93
		.....	93
		.....	93
		.....	94
		.....	95
		.....	96
		.....	96
		.....	98
		.....	99
5.3		.....	100
		.....	100
		.....	102
		.....	102
5.4	体	.....	104
		.....	104
		.....	104
		.....	105
5.5		.....	105
		.....	105
		.....	106
		.....	107
		.....	107
6	与	.....	109
6.1	业 临	.....	109
6.2	业 临 优	.....	109

6.3	业 临 供	.....	109
		.....	111
1		.....	111
2		.....	112
3		.....	113
4		.....	114
5		.....	115
6		.....	116

1-1	.....	1
1-2	“ ”	.. 5
1-3	2022 业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022 业 为 “优 ”	16
1-5	2020-2022 业 业 .....	21
1-6	2020-2022 业 .....	27
1-7	2017-2022 业 ..	31
2-1	业 仿 .....	45
2-2	业 “ ” .....	49
2-3	2021-2022 .....	51
2-4	2019-2022 业 .....	52
2-5	“ ” 业 ( ) ..	52
2-6	2021-2022 中 .....	55
2-7	2018-2022 ( ) .....	56
3-1	中 作 2022 .....	60
3-2	2021-2022 中 作 .....	62
3-3	2020-2022 ( ) .....	66
4-1	2021-2022 .....	76
4-2	2021-2022 .....	78
4-3	“3+3+2” 业 .....	80

4-4	2021-2022	为 产业 人	.....	81
4-5	2020-2022	业	.....	87
4-6	2021-2022		.....	89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	.....	100
5-3		“ 争 ”	.....	101
5-4	2022	“ ”	.....	101
5-5		代 价 ( )	.	103
5-6		代 价 ( ) ( )		103
5-7		作 与	.....	104
5-8	2022	“三 ”	.....	105
5-9		价 A	.....	107

1-1	2022 世	.....	2
1-2	2020-2022	.....	3
1-3	中 任	.....	4
1-4	《 》	.....	7
1-5	“ ”	.....	10
1-6	人	.....	12
1-7	(中) 业	.....	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体		14
1-10		.....	15
1-11	2020-2022	.....	16
1-12	2022 京 会 作	.....	18
1-13	2018-2022 业 人	.....	19
1-14	《 》 业	... ..	20
1-15	书 云 优 业	.....	20
1-16	2018-2022 业 业	.....	21
1-17	2018-2022 业 业	.....	22
1-18	2018-2022 业 主	.....	23
1-19	2016-2019 业 三	.....	24
1-20	2016-2019 业 业三	.....	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	.....	25

1-25	2017-2022	业	主	业	例	.....	30
1-26	2019-2022	业	业	三	企业	.....	30
1-27						.....	32
1-28		业		会	一	.....	33
2-1		10000		习		.....	36
2-2						.....	37
2-3		《	》	七	“	”	.... 41
2-4						.....	42
2-5		与		专业		.....	44
2-6		“人人”		习	一	.....	45
2-7		云				.....	46
2-8		(中)			作	.....	48
2-9		传				.....	55
3-1		“中 + ”		云	上	.....	57
3-2	2020-2022					.....	58
3-3				中	佳	.....	59
3-4		业		亚	业	会	..... 62
3-5		三			体	.....	63
3-6		代		仪		.....	64
3-7		中	“	”	“云”	.....	65
3-8						.....	66
3-3	2020-2022	(	)			.....	66
3-9				介	中	.....	67
3-10		“	”	二	《	》	..... 68
3-11				传	Timket	.....	69
3-12		“中	中	”	专	.....	70

3-13	作	专	上	.....	71
4-1	2021-2022			.....	73
4-2				.....	74
4-3	业	与		.....	75
4-4	企业			.....	76
4-5			产	....	77
4-6		产		.....	79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	.....	84
4-10				.....	85
4-11	为	侗	乡企	侗产	..... 86
4-12	一份	87个		书	..... 88
4-13				传	. 90
4-14				.....	91
4-15	企人	“	”	产	..... 92
5-1		中	( )	专习业	. 93
5-2	《	》		.....	99
5-3	2018-2022			.....	106
5-4	2019-2022			.....	106
5-5	2018-2022	举		.....	107



# 例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7 “ 、 、 ”		38
例 2-9 “三 ”		39
例 2-10	业	39
例 2-11 “ ”	优 人	40
例 2-12		41
例 2-13 作 “ ”		42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17 仿	专业	46
例 2-18 “一 三 ”	与	47
例 2-19 “五 ”		47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14		专业 产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”		101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104

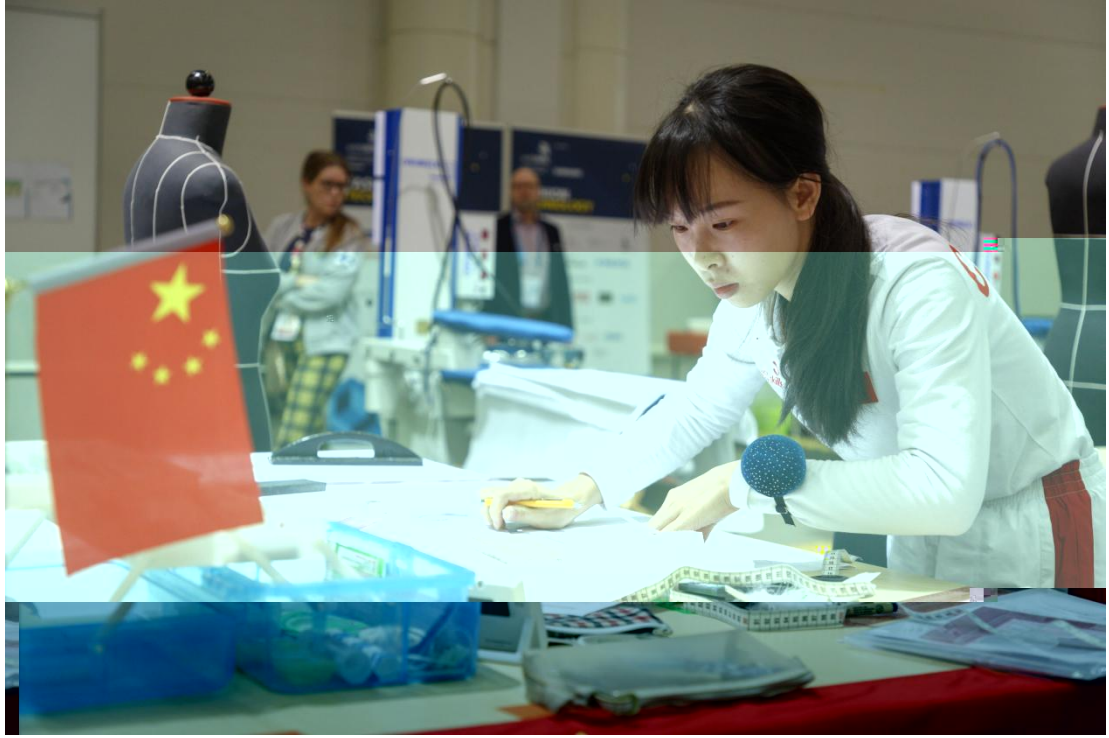
# 专

专	4-1	“ ” 乡	82
专	5-1	“ ”	94
专	5-2	业 优	95
专	5-3	“ ”	96
专	5-4	18 个 业 业 会	97
专	5-5	业 .....	97

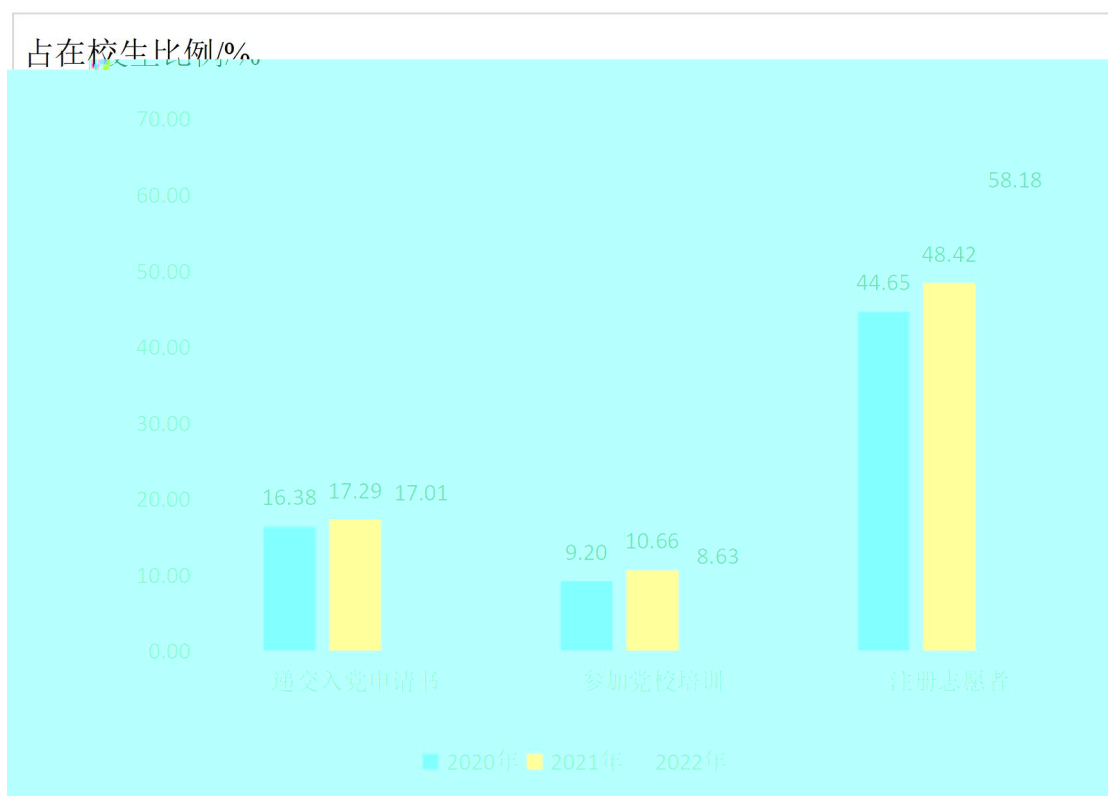
# 1

## 1.1

1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022

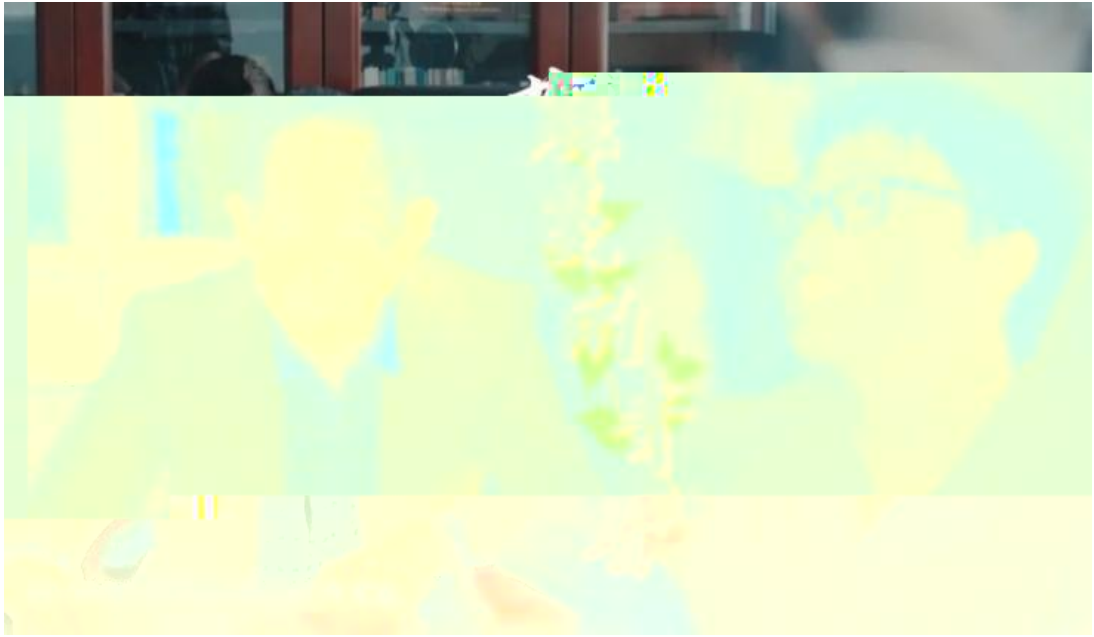




1-3 中 任

1.2 人



1-4

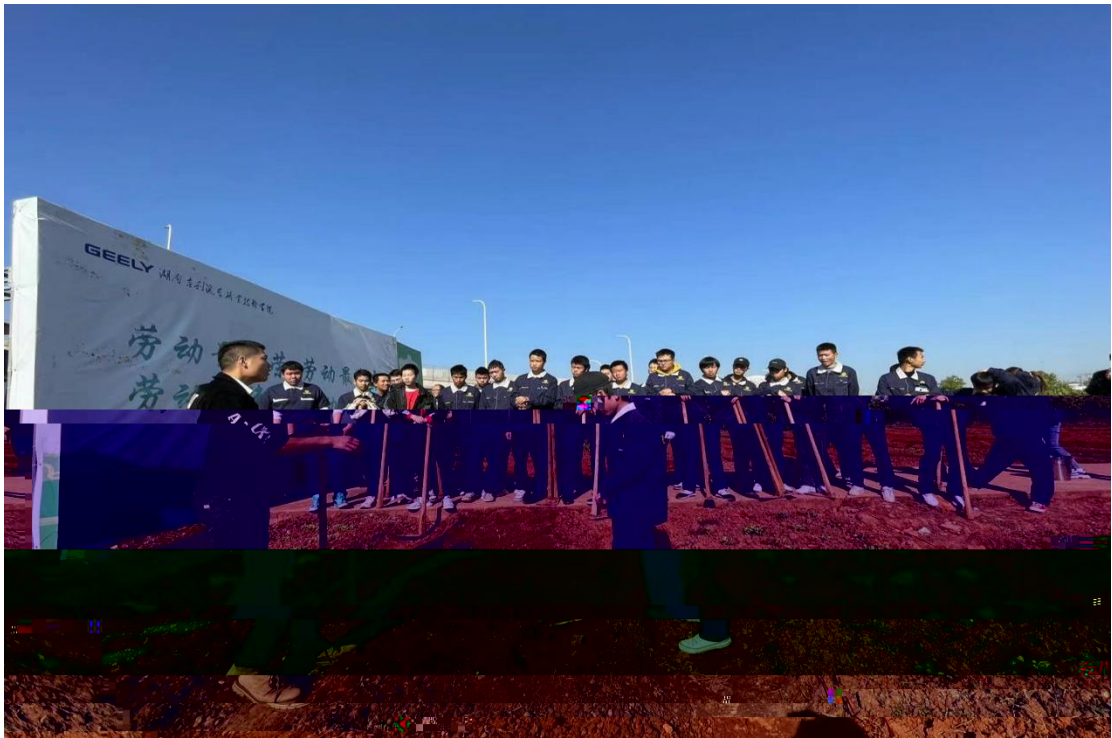
《

》





$$\begin{aligned} & \pm \\ & \text{=} \text{ } / \\ & \text{ } / \text{ } -7 \\ & \text{C } \pm \\ & \# \text{ } \end{aligned}$$



1-5

“ ”





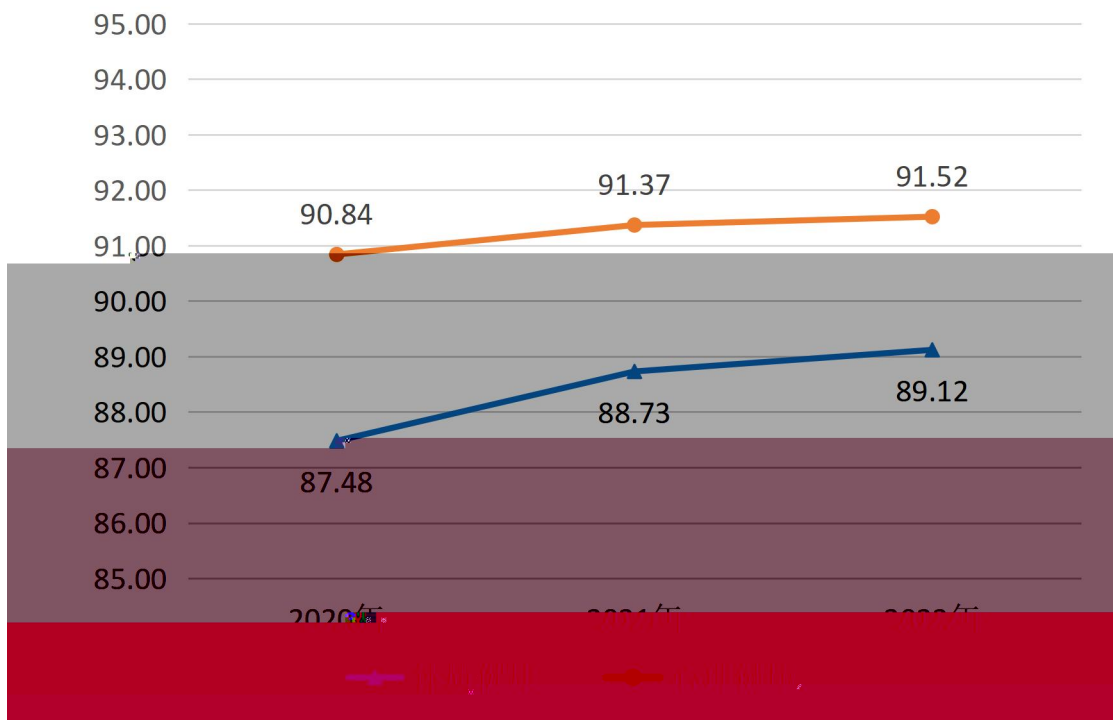


1-6 人



1-7 (中) 业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022 体



1-9

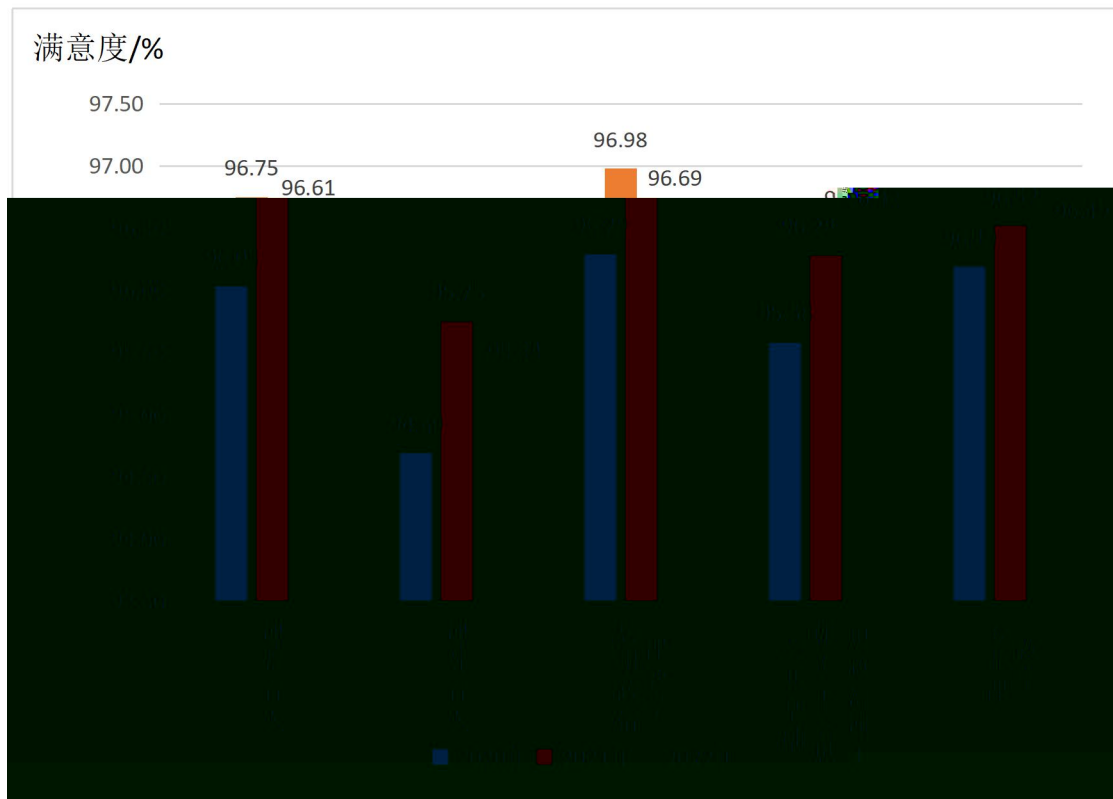
三

体



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”

1-4 2022	业	为“优”





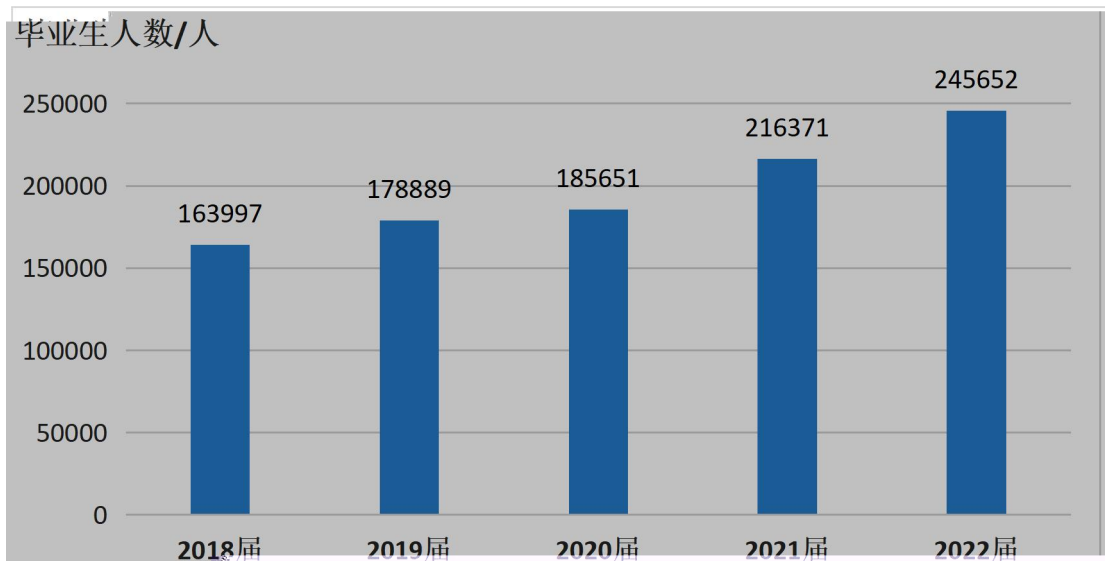
1-12

2022

京 会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

业 人

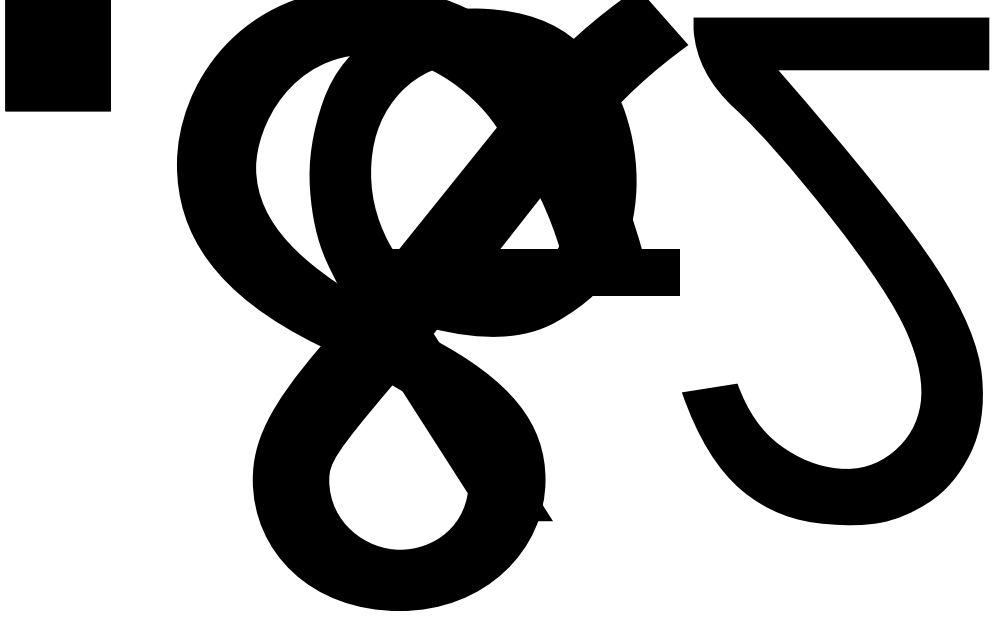




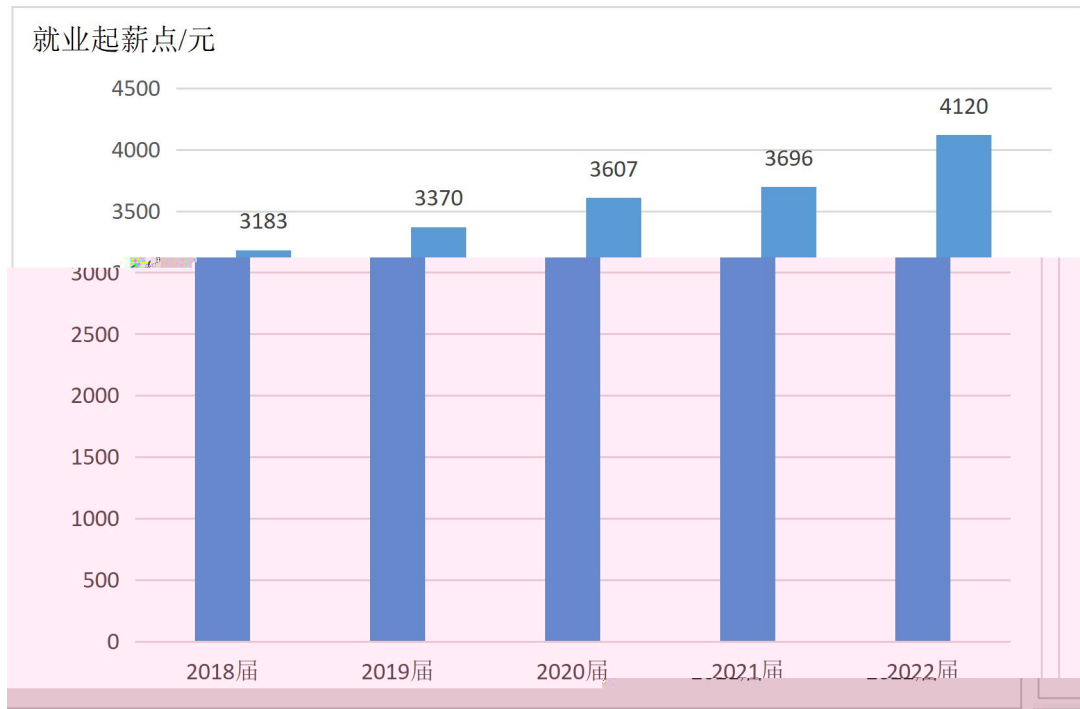
1-14 《 》 业  
1-18



书 云 优 业

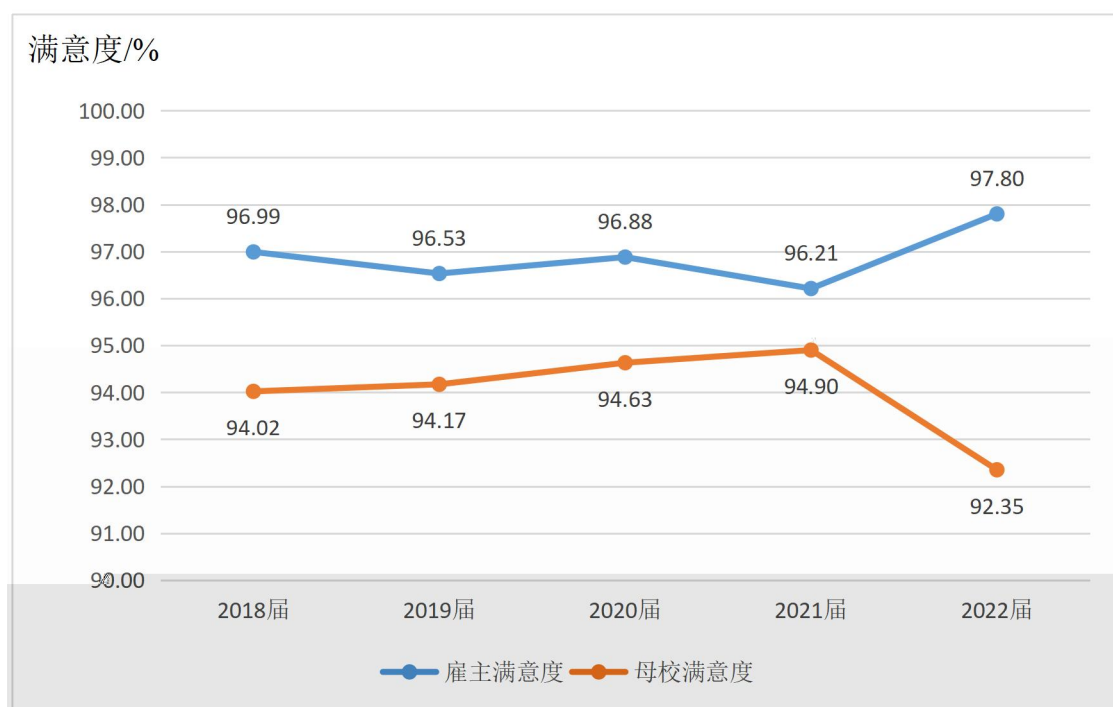


1-16 2018-2022 业 业

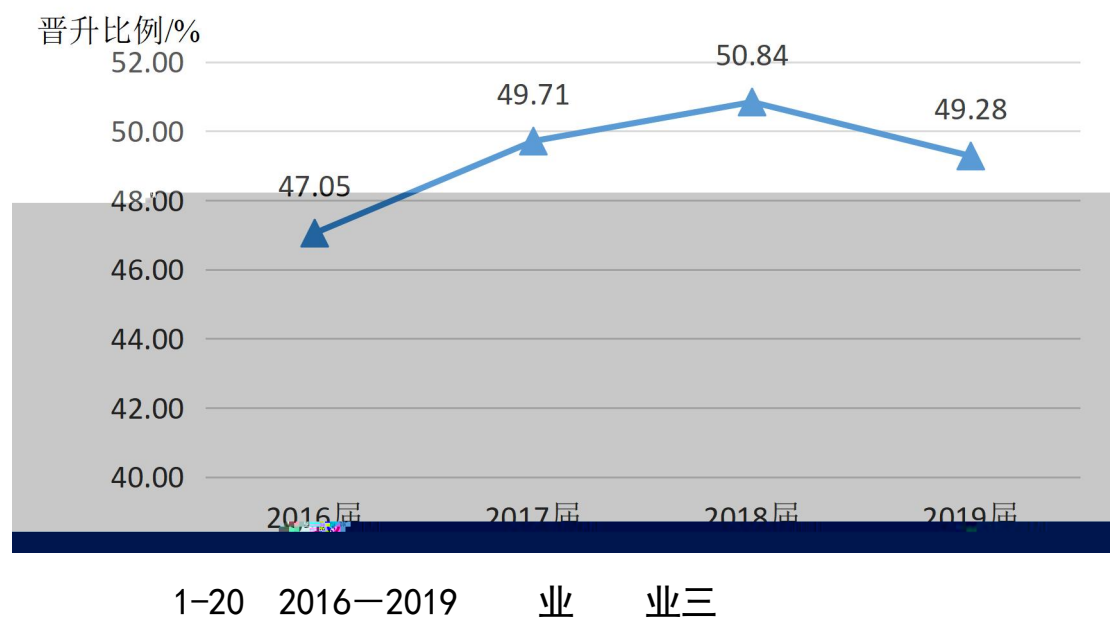
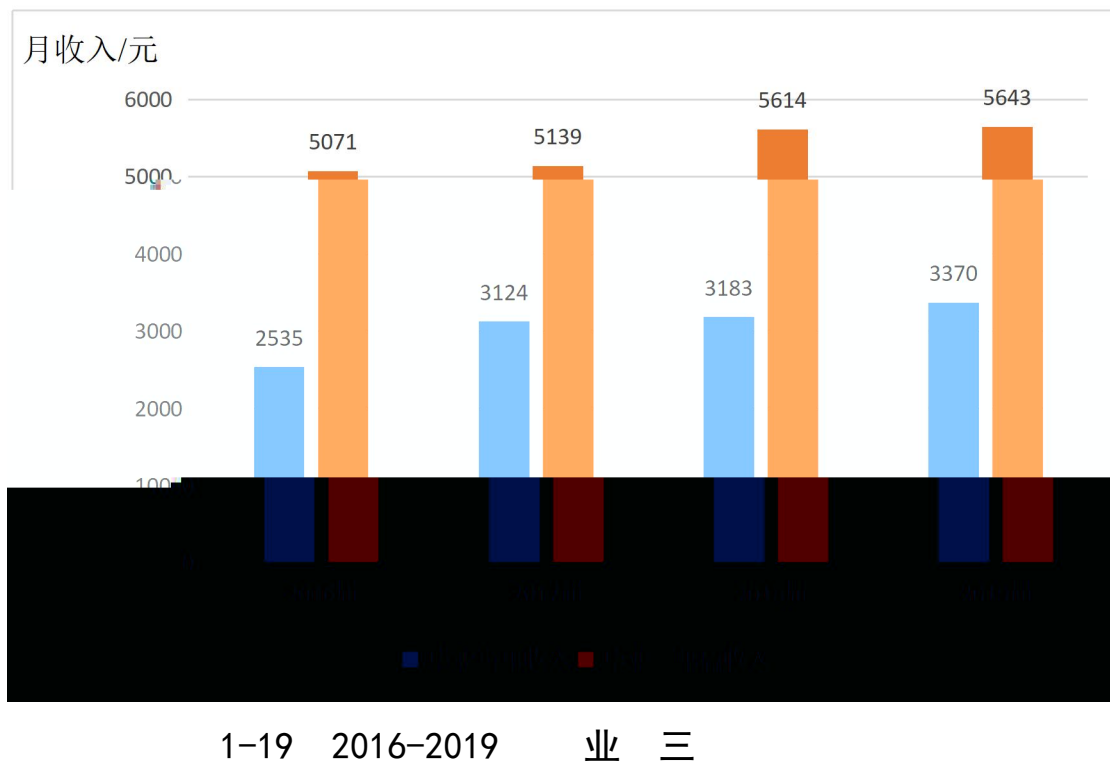



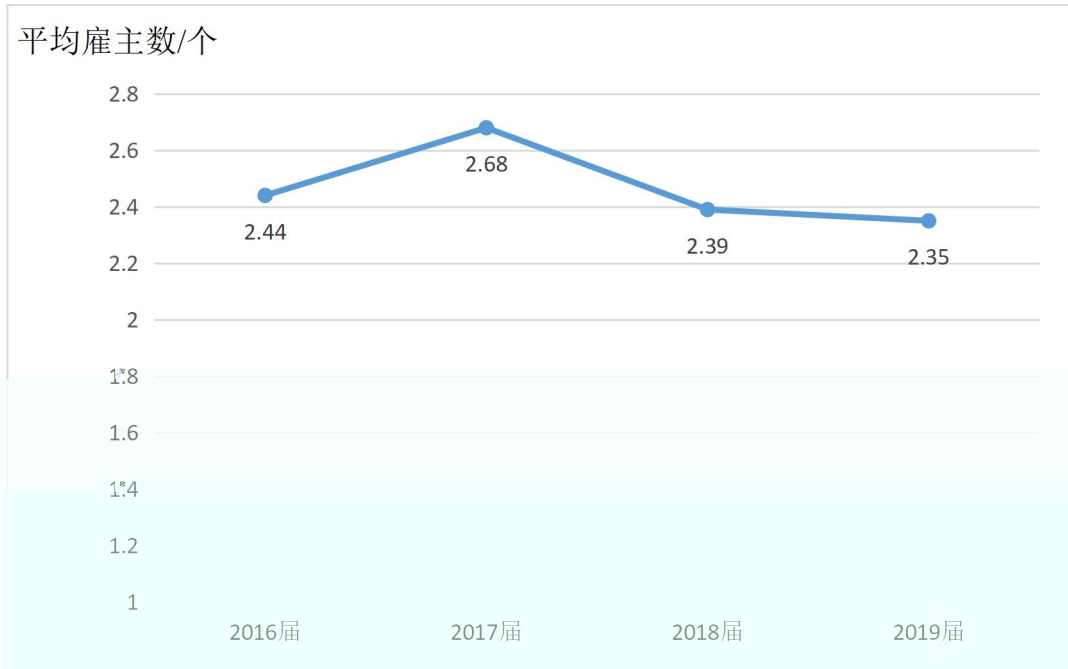
1-17 2018-2022 业 业

1-19



1-18 2018-2022 业 主





1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业



1-23



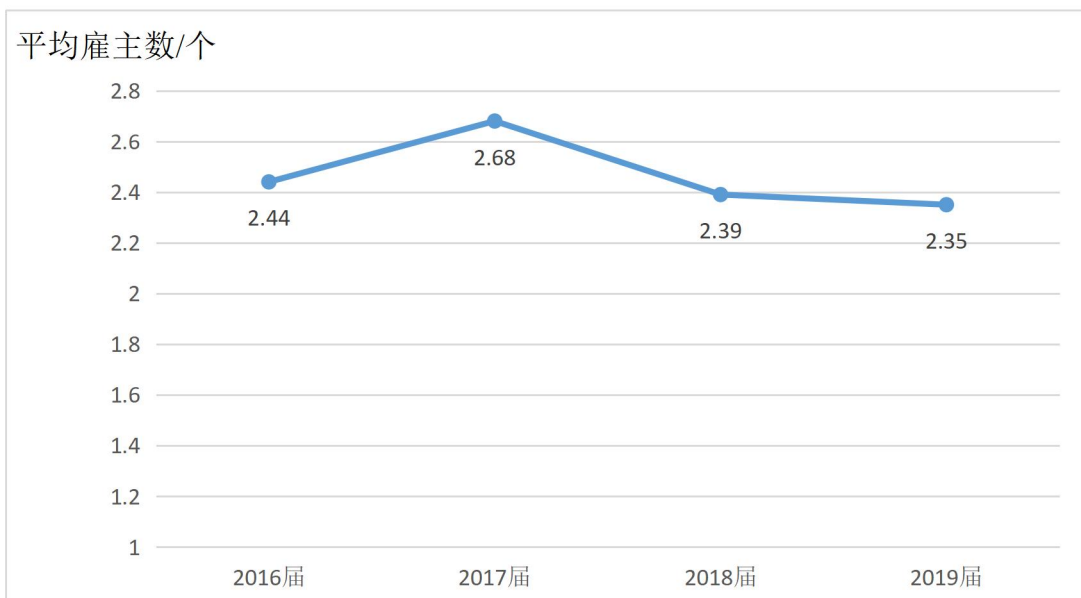


1-23

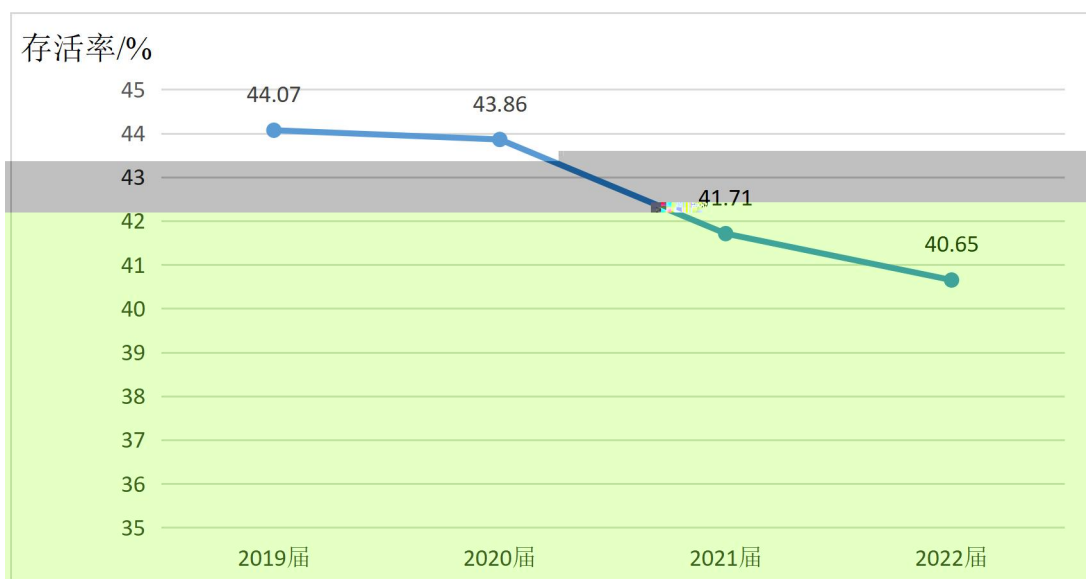
业一

作

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业





1-27



1-28

业

会

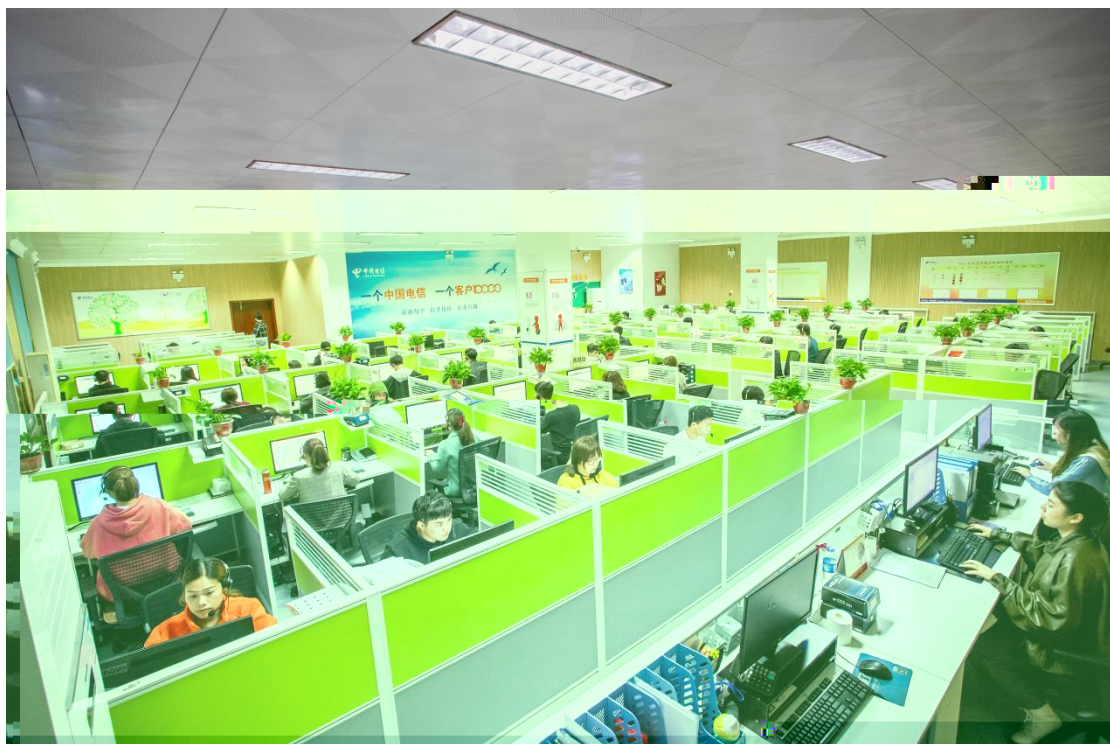
一

## 2

### 2.1 专业







2-1

10000

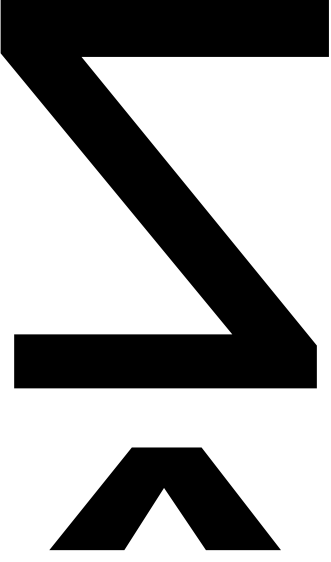
习



2-2

2.2

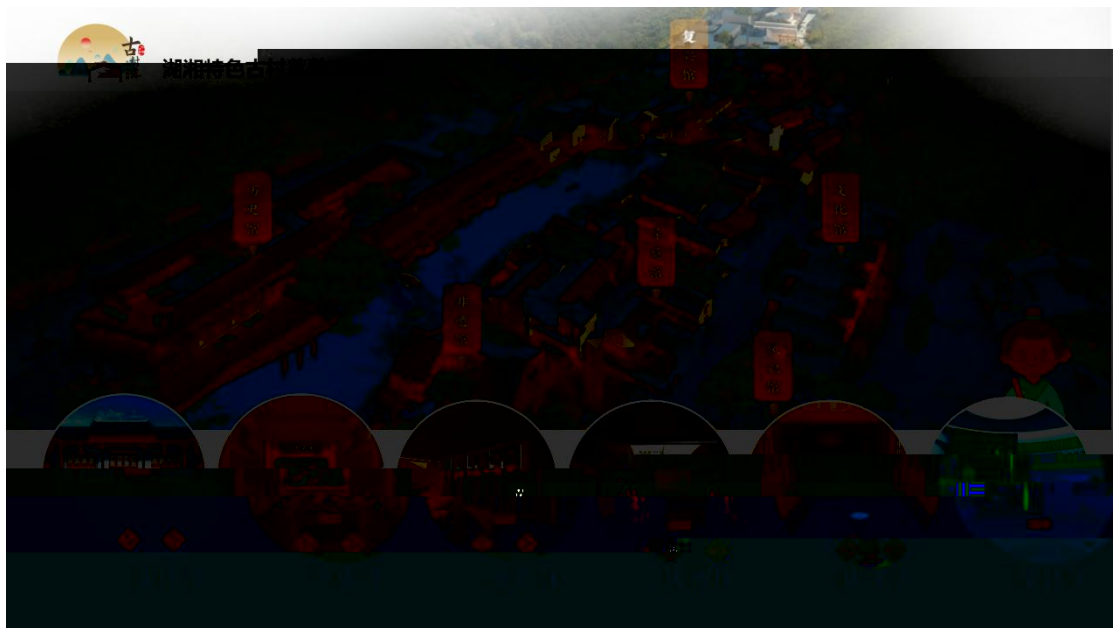




2. 3



2-3 《 》 七 “ ”



2-4

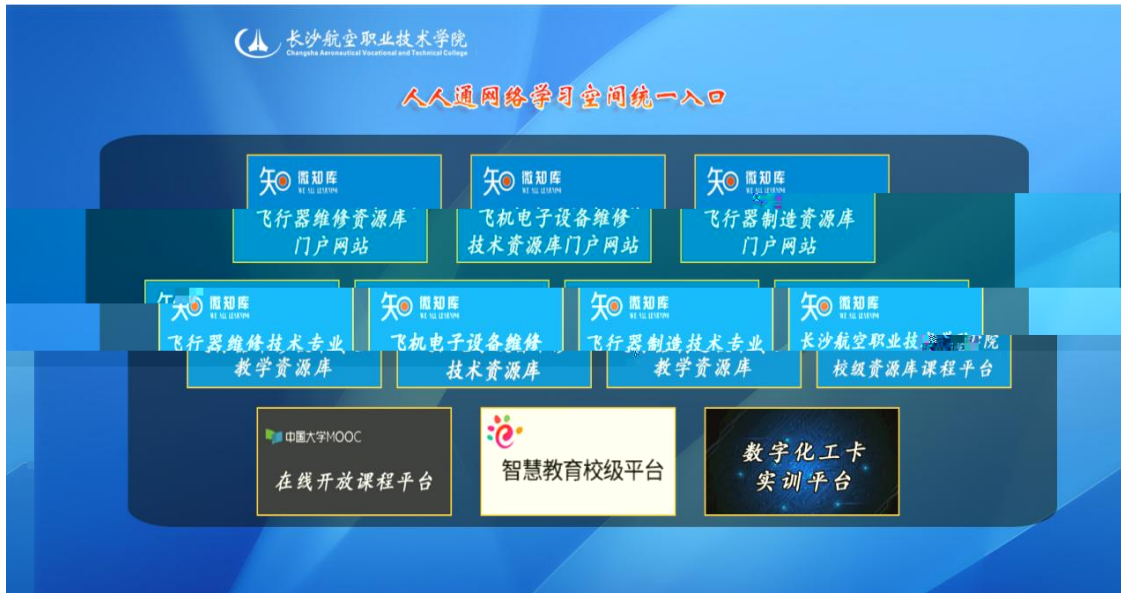
2.4

2.5





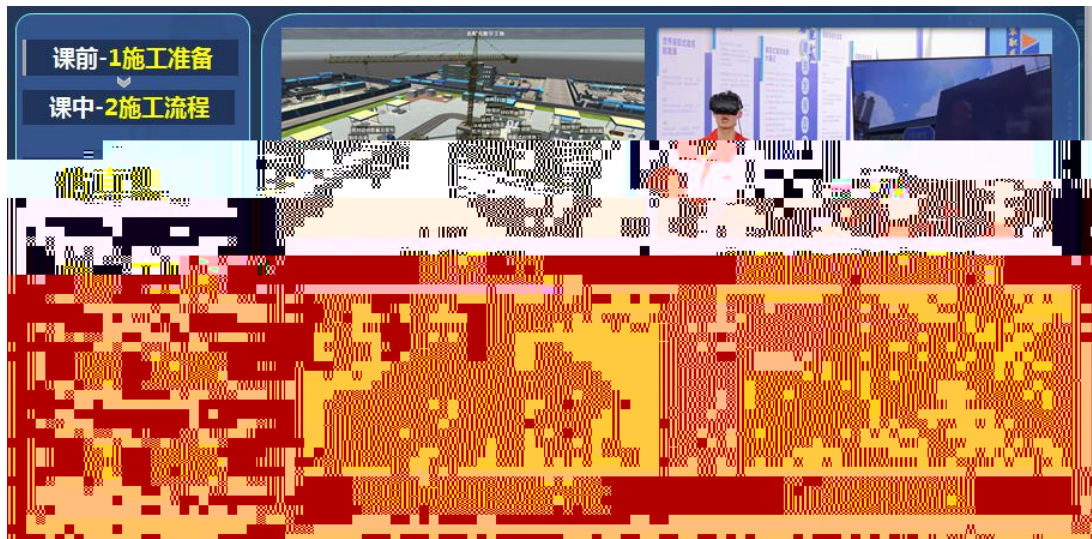
2-5 与 专业



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿





2-7 云

2022  
2021

2.6 伍

2022

2-8

2022



2-8

(中)

作

2-2 业 “ ”



6

+

+

+      +      +

2022

2-3 2021-2022

2-3 2021-2022			

:

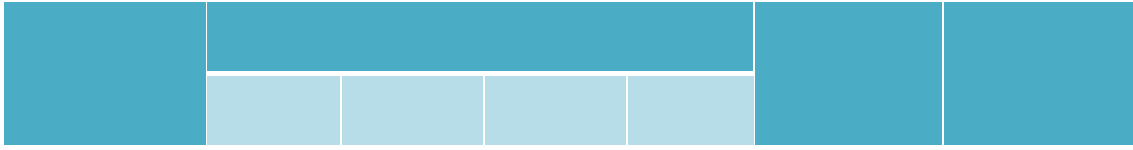
		3000		
	10	10		5
		44		
				1
		31		
2	SCI	17	CSCD	34

2022



2-4 2019-2022

业





464  
8  
200  
25  
5000  
20000  
235  
11000  
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:

20

11                    1                    2                    3                    9                    2                    1000

2-7 2018-2022                    (                    )

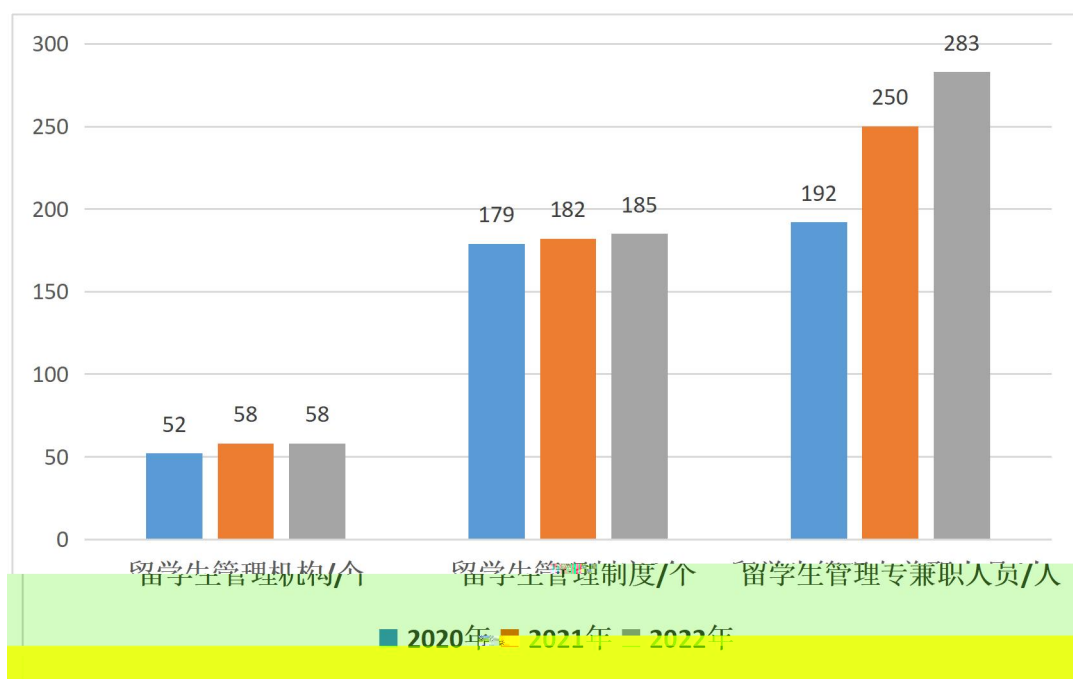

# 3 作

## 3.1



3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022





### 3.2 作

3-1

中 作

2022

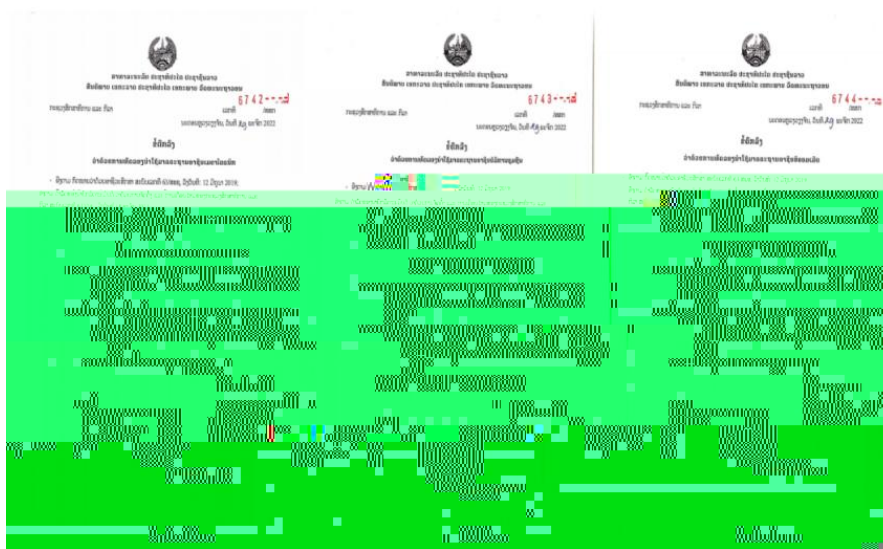
3-1 中 作 2022				


3-2 2021-2022 中 作


3.3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ( )



3-6 代 仪

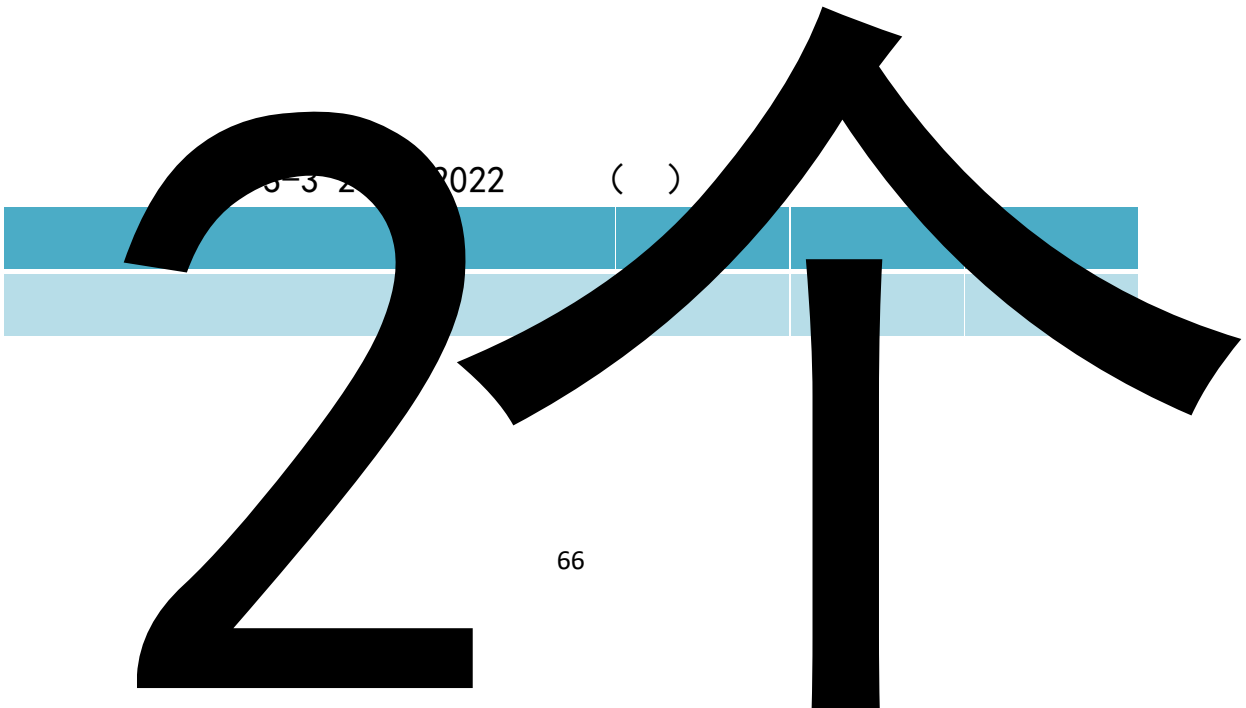


3-7 中 “ ” “云 ”



3-8

3.5 “— —”



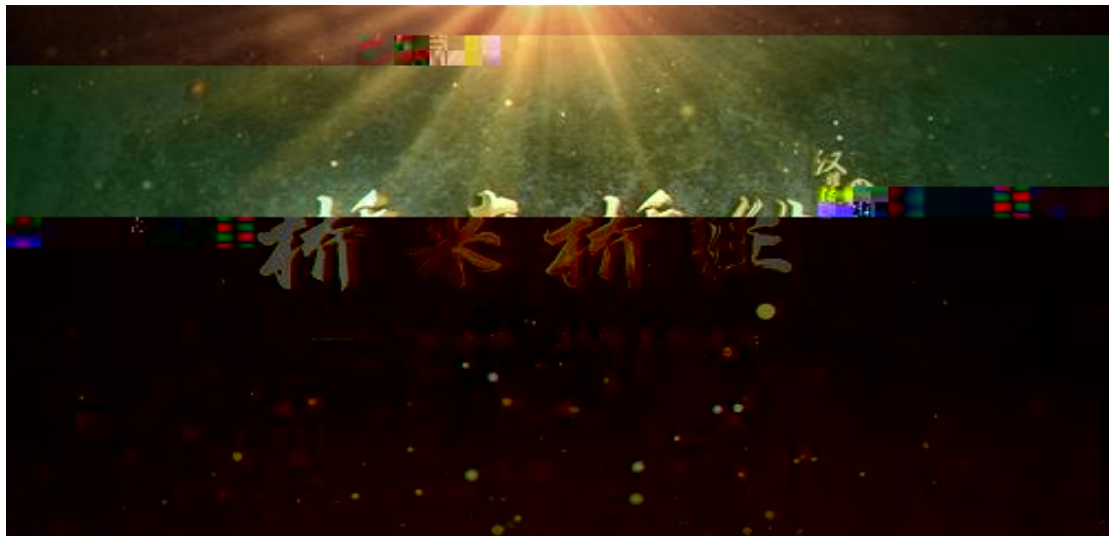


3-9

.

介 中





3-10 “ ” 二 《 》



3-11

传 Timket



3-12 “中 中 ” 专

3.6

Q

.

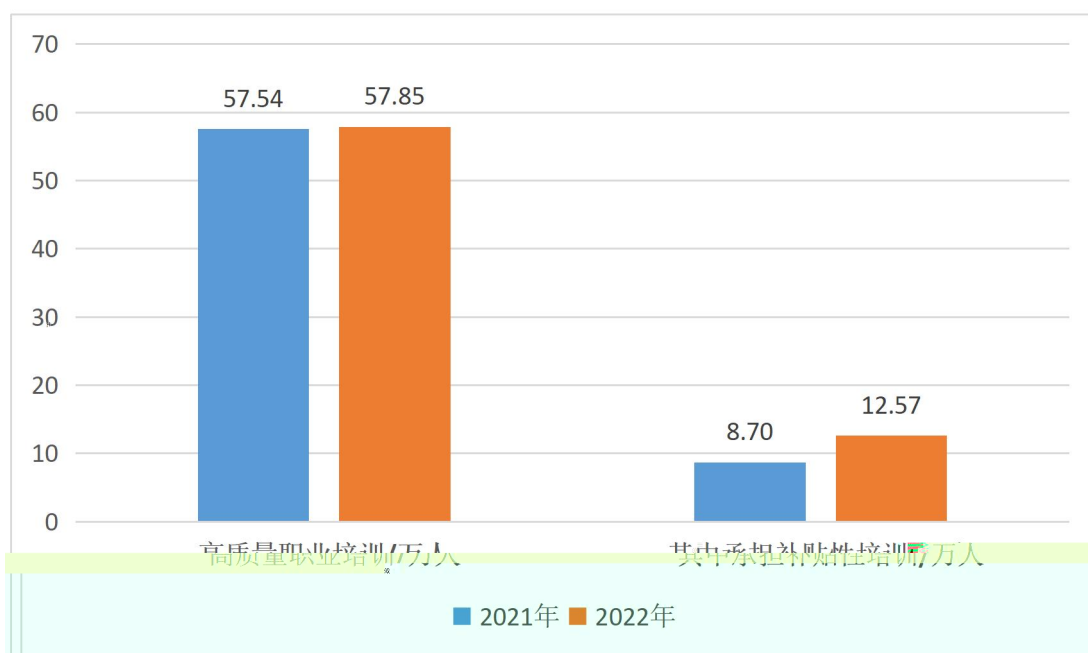
-1-

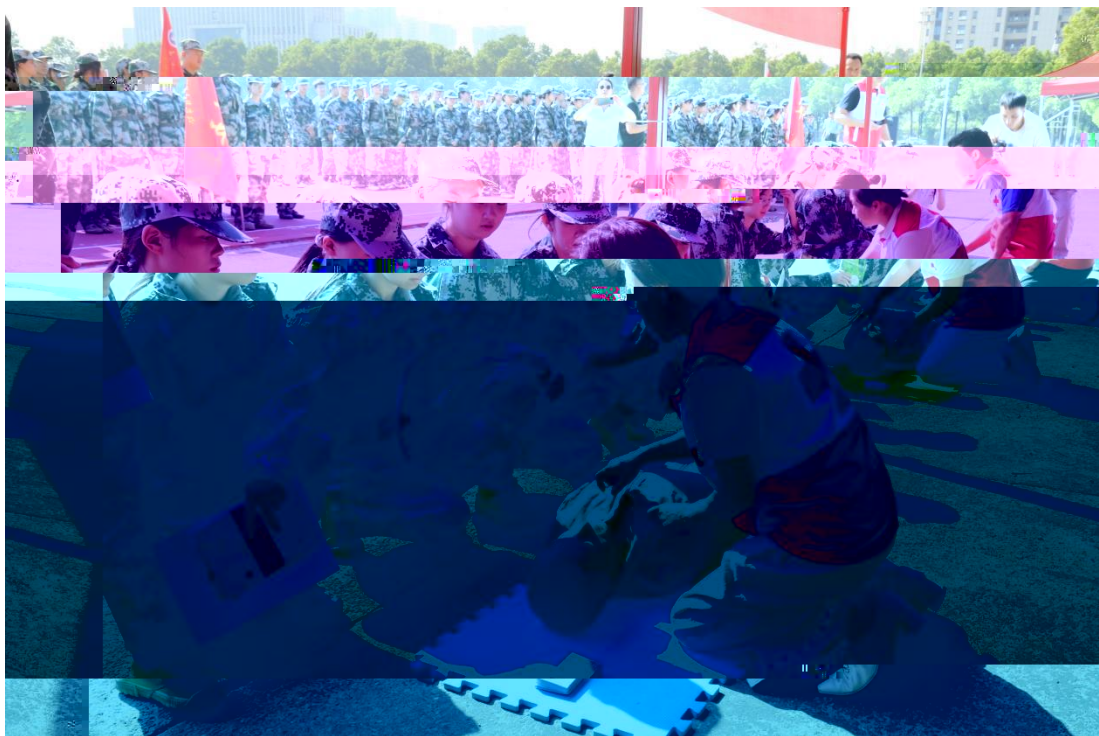
.



# 4

## 业企业



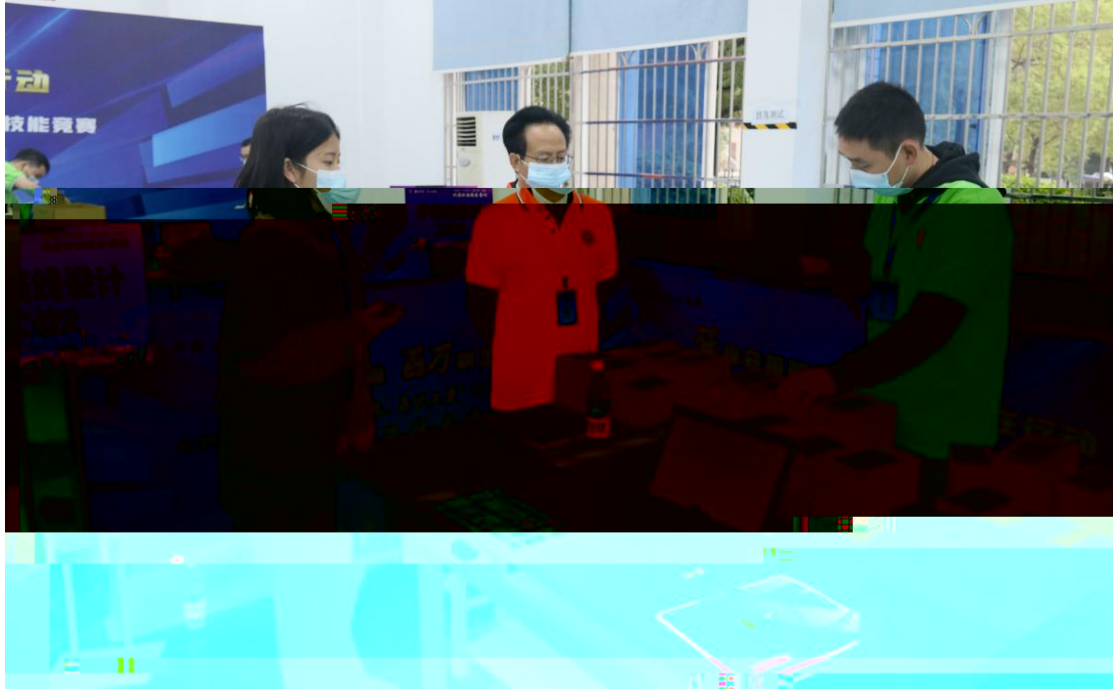




## 业 与

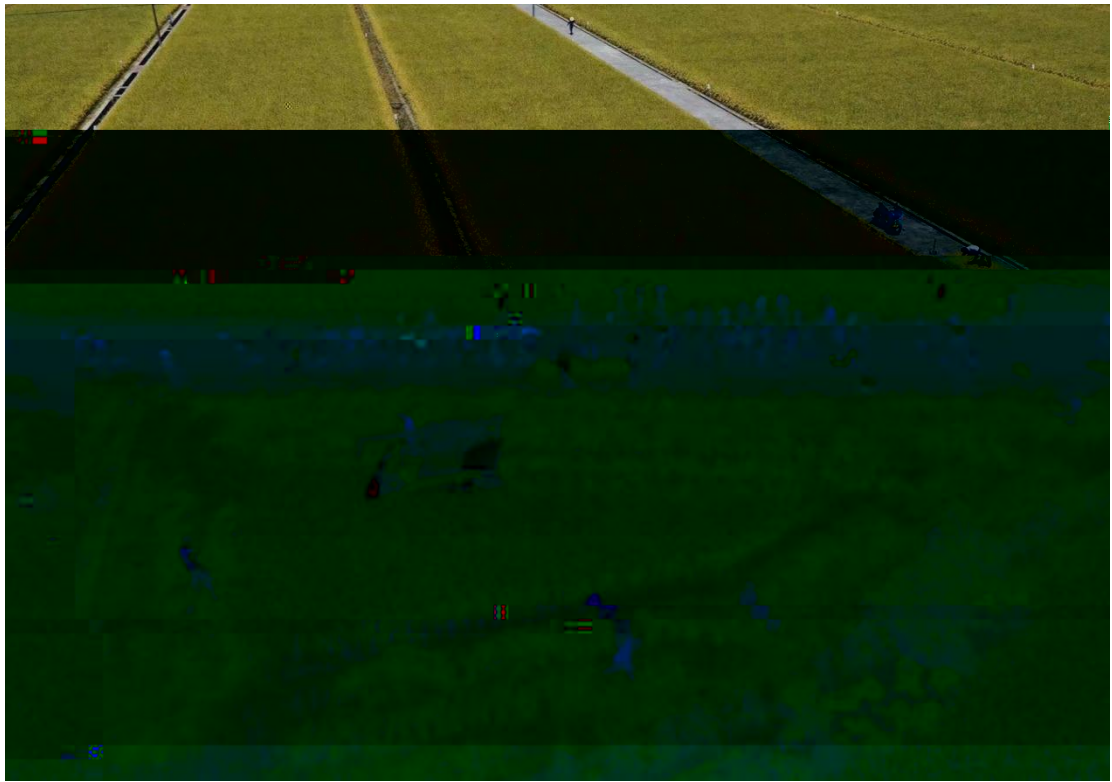
湖南电技术力打全国人才培基地、时代工匠（）、上堂等人才培高地。通过开技能等级认定、技能竞赛、社会培等方式积极推进技能提升动。近年，社会年均培量万人次，每年培农民及快递人超人次；承办全国、全省和各类大赛场，参赛人数超过人（见图）。年被人社部评为国家技能人才培工突出贡单位。





4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%



产

4.2

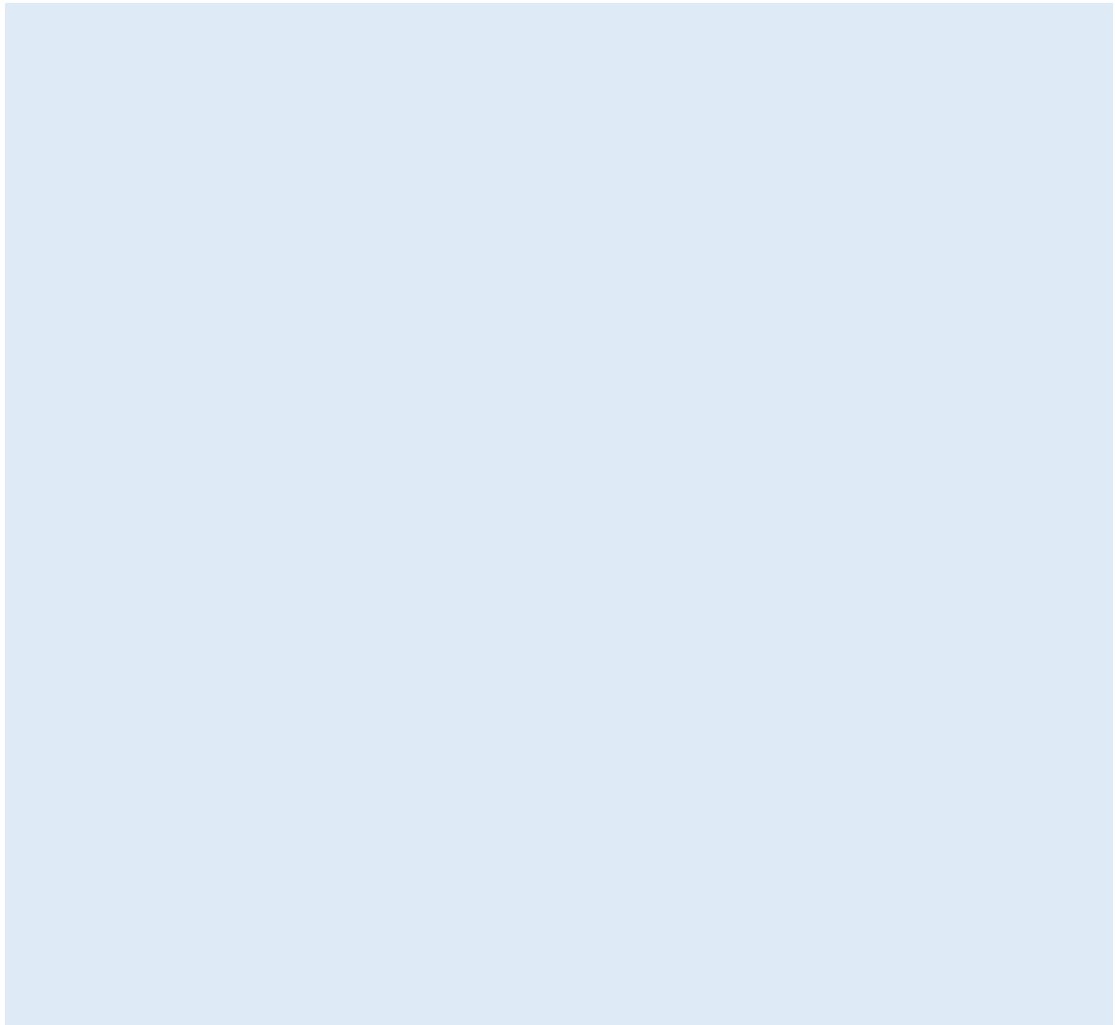
业

4-4 2021-2022			



4-7 专

乡



4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合  
 关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村  
 生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培  
 目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评为  
 为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，  
 电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见  
 图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》





4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业



4. 4

4-10



4-6 2021-2022



4-13

传

4. 5

“ ”

4-13

“CCP”

“ ”



4-14





4-15 企人 “ ” 产

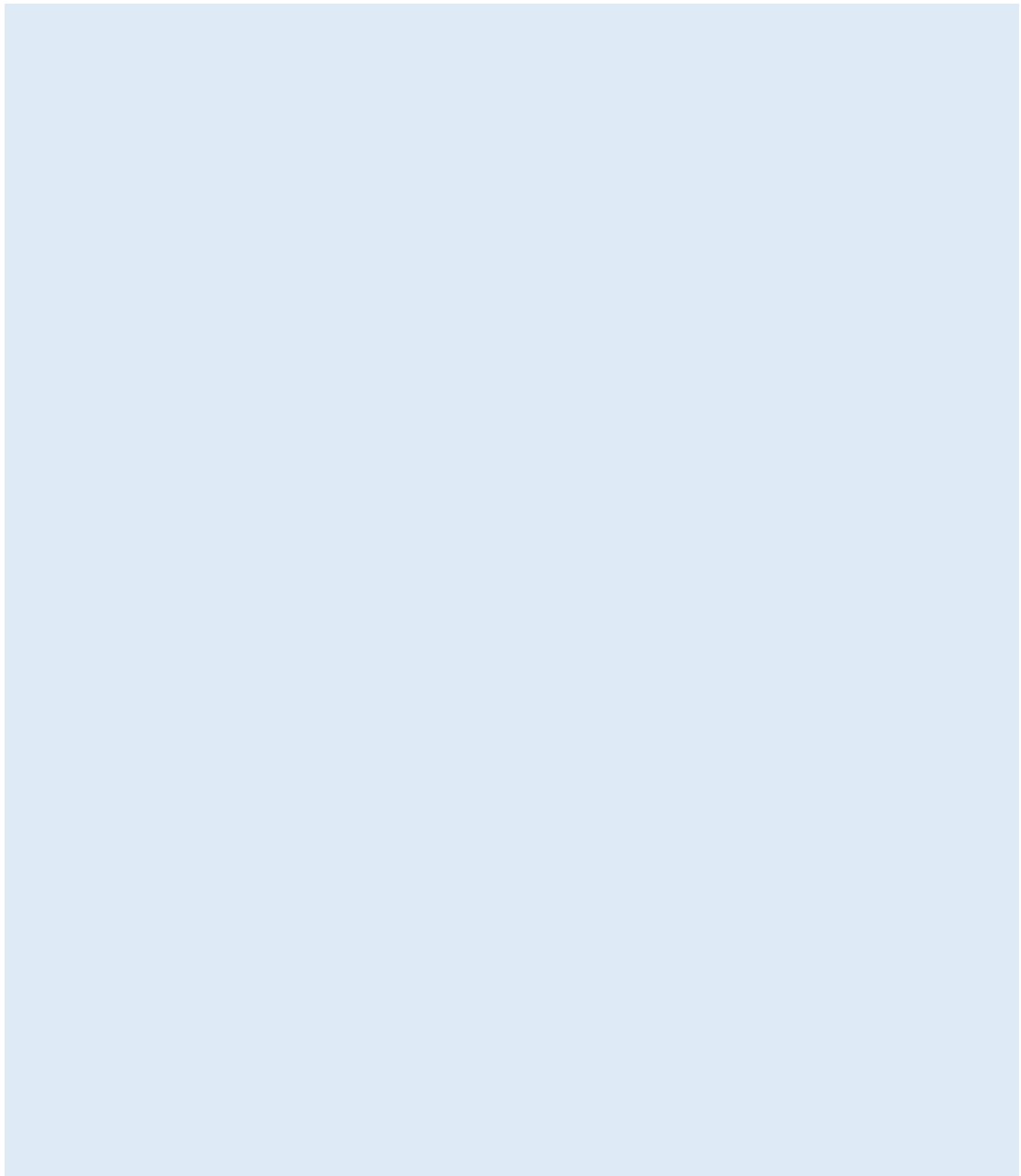
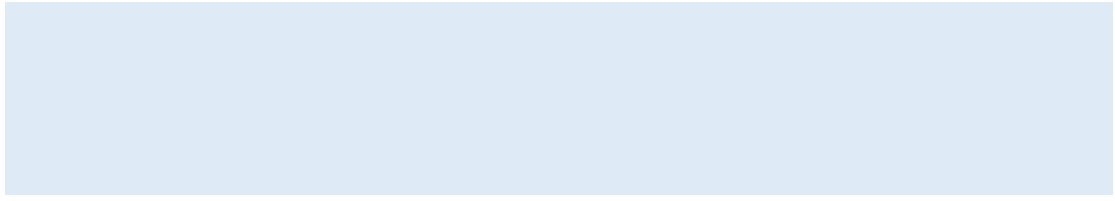
# 5

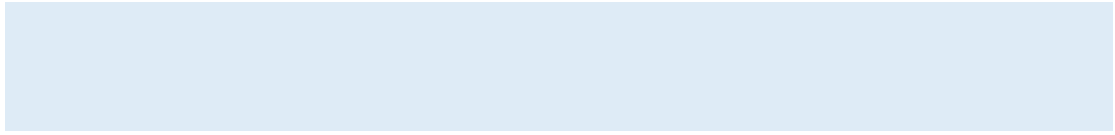


5-1

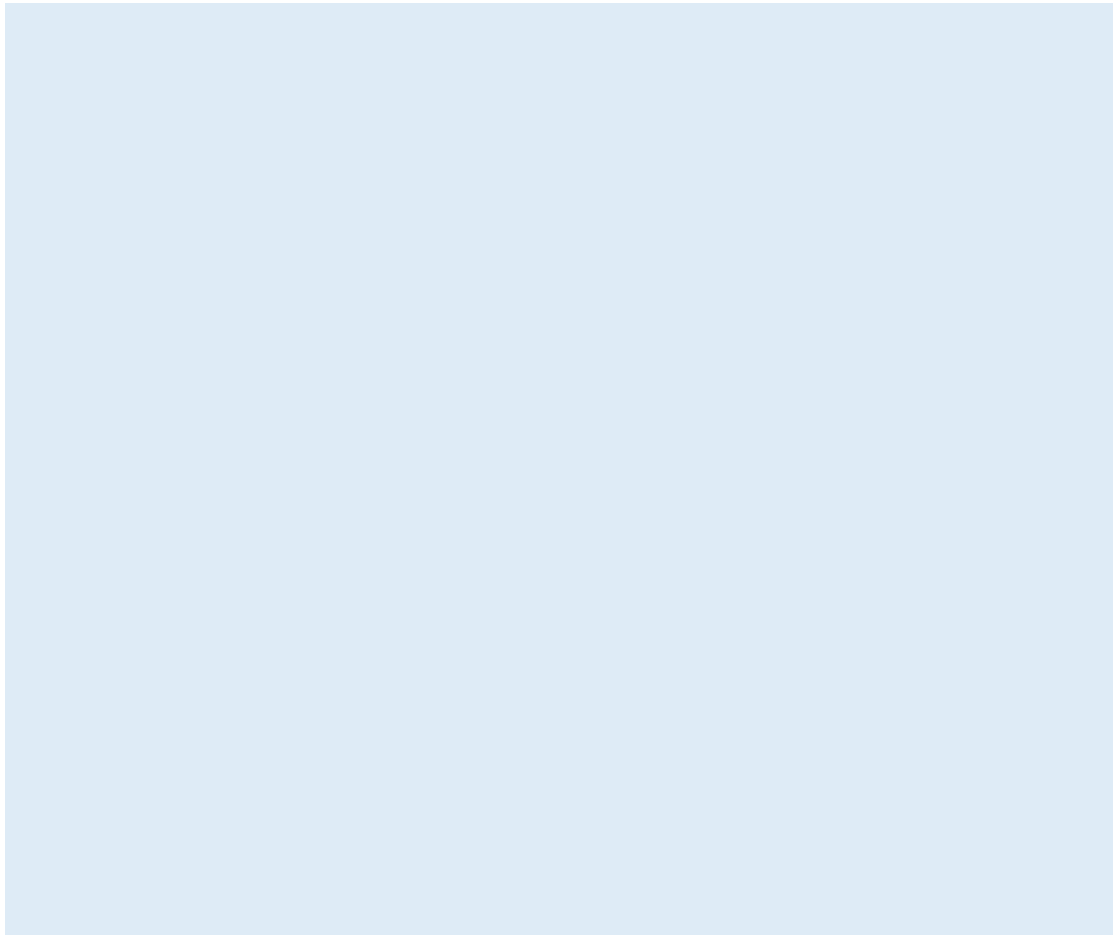
中（）专习业

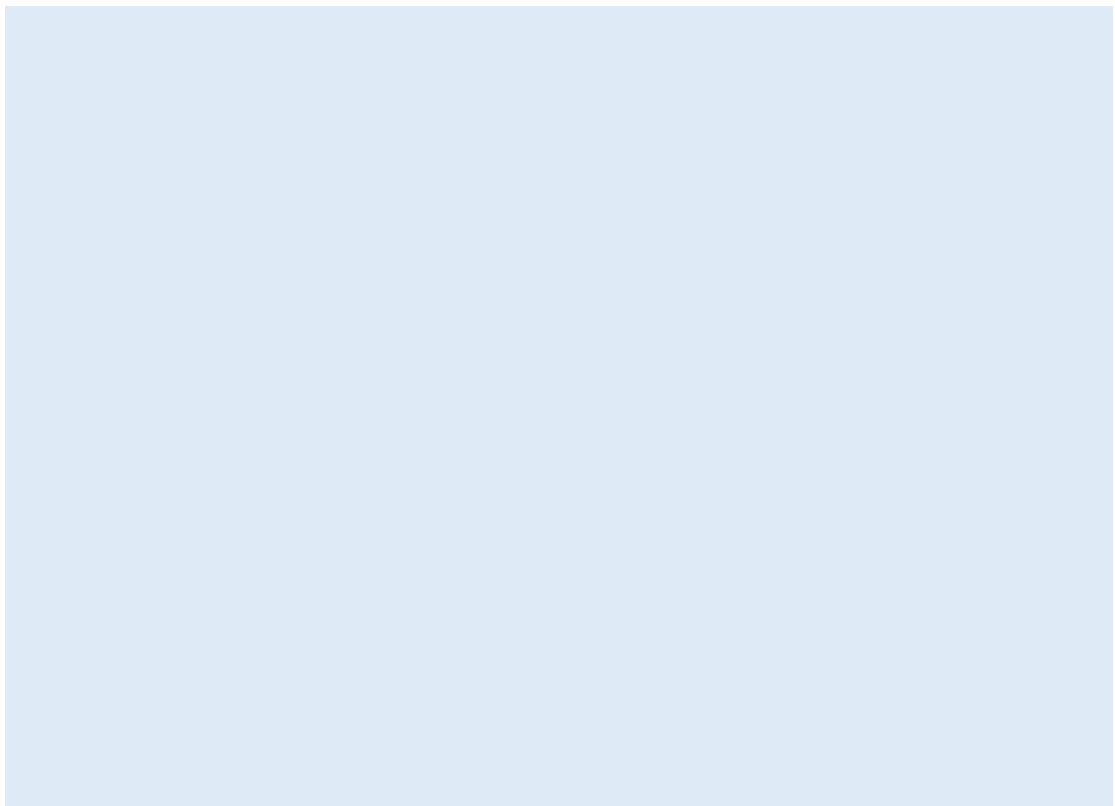
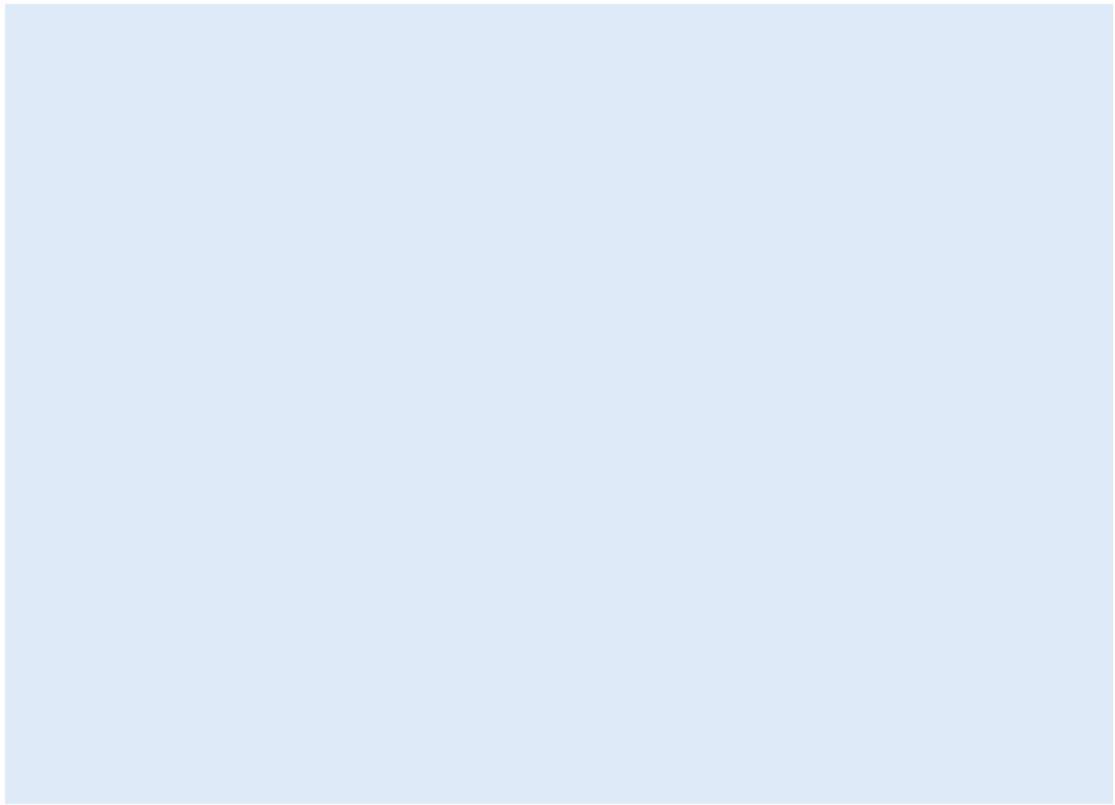






o









5-2 《 》



5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业



5.3

5-3

“ 争 ”



5-4 2022

“ ”



5-5 代 价 ( )

5-5 代 价 ( )		

5-6 代 价 ( ) ( )

5-6 代 价 ( ) ( )			


#### 5.4 体

5-7

作 与

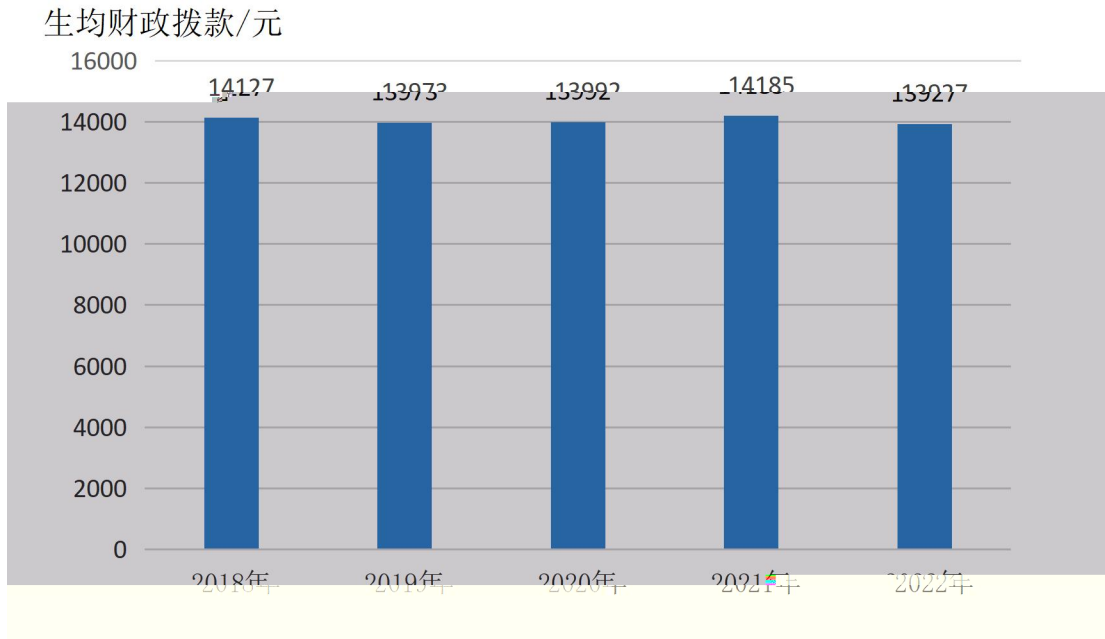

--

5-8 2022

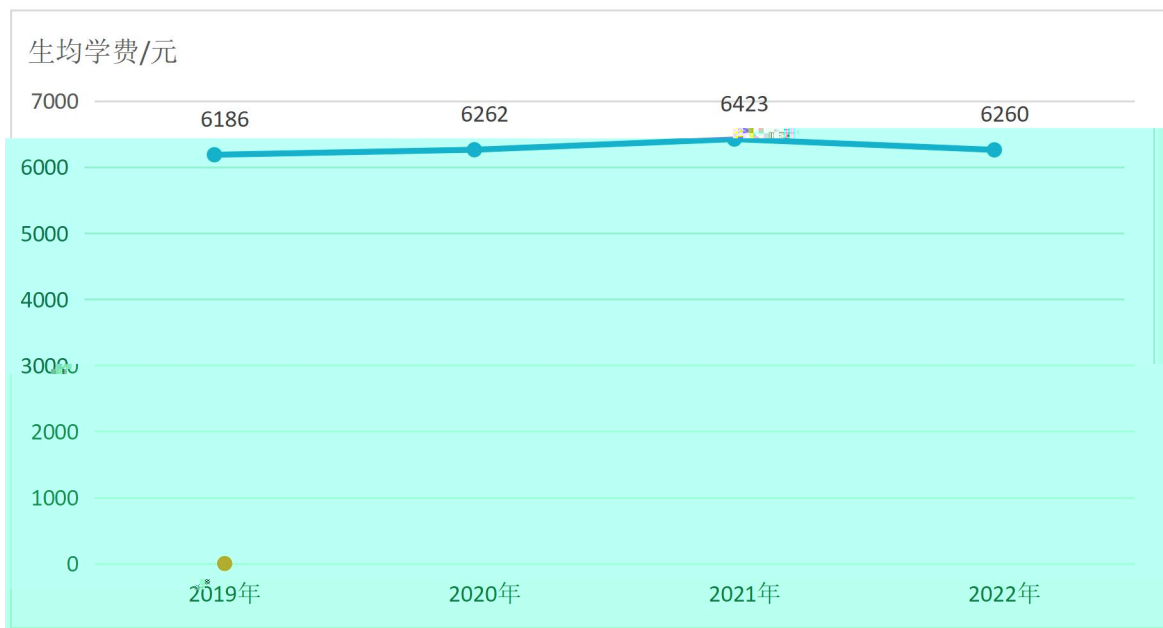
“三 ”


?

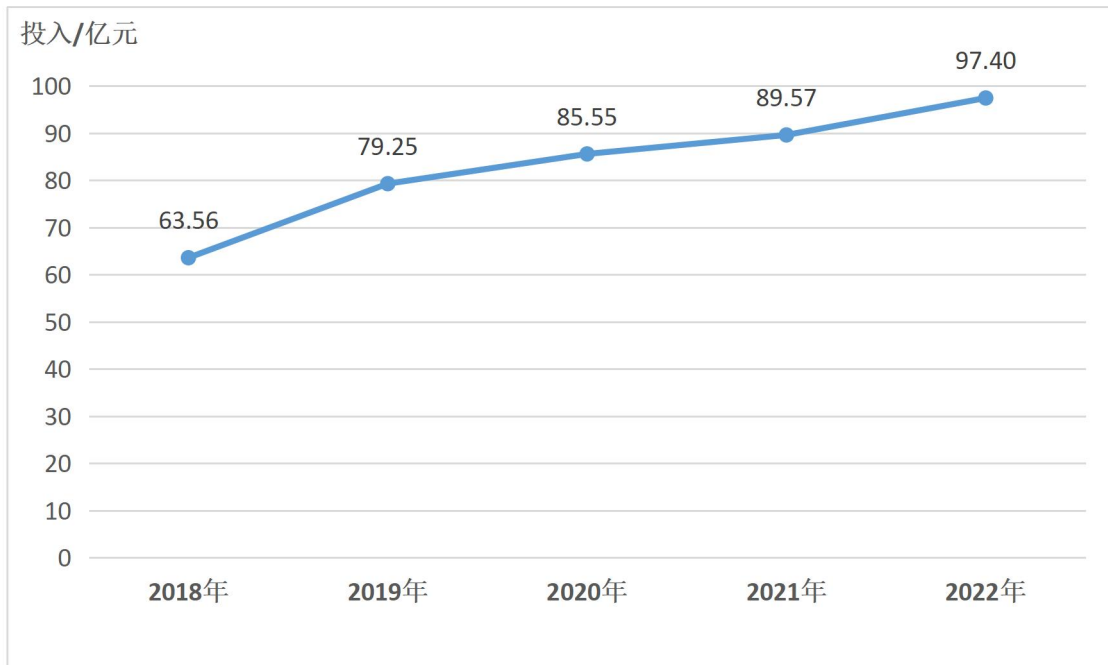
?



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	





## 6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。



白鹤滩水电站(460000)			
序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业生去向落实人数	人	219195
3	其中：毕业生升学人数	人	20110
4	毕业生本省去向落实率	%	63.42
5	毕业生收入	元	4120.85
6	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
7	其中：面向第一产业	人	9461
8	面向第二产业	人	46028
9	面向第三产业	人	130539
10	毕业生创业率	%	0.95
11	毕业生三年晋升比例	%	49.28

名称：湖南省(430000)

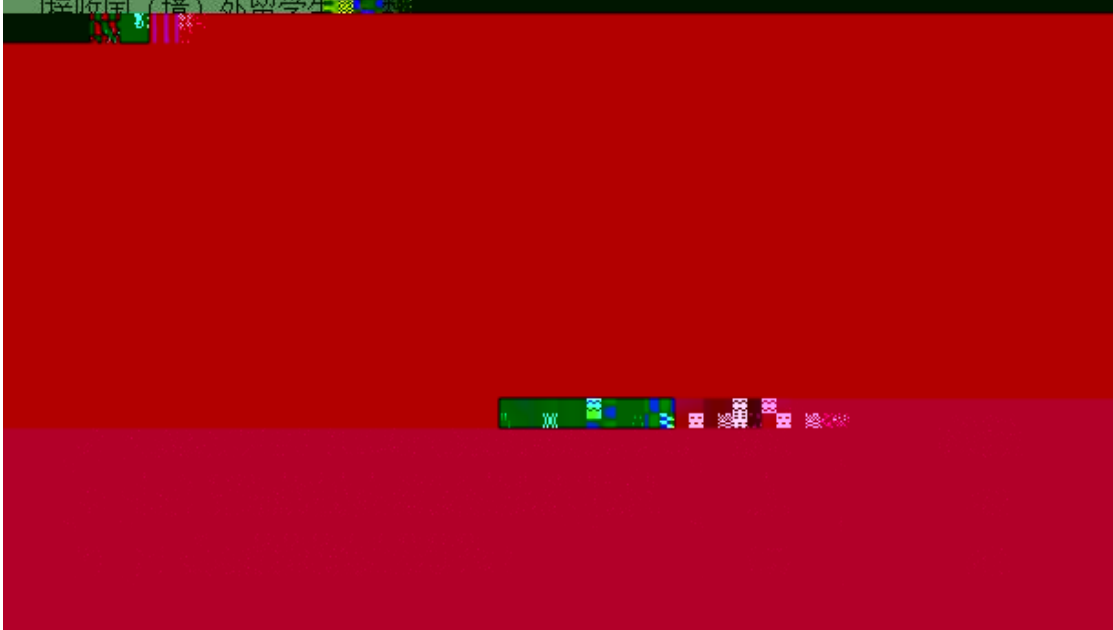
序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96		

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	229.51
4	教学计划内课程总数	门	49398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	

白称物 例湖育(450000)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	54
	接收国（境）外留学生		



名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	798188
2	毕业生就业人数	人	219195
	其中：A类：留在当地就业	人	74470
	B类：到西部和东北地区就业	人	7174
	C类：到中小微企业等基层就业	人	156900
	D类：到大型企业就业	人	38964
3	横向技术服务到款额	万元	23355.59
	横向技术服务产生的经济效益	万元	135924.43
4	纵向科研项目经费到款额	万元	8372.62
5	技术产权交易收入	万元	1566.01
6	知识产权项目数	项	2878
	其中：专利授权数量	项	1795
	发明专利授权数量	项	230
	专利成果转化到款额	万元	1085.39
7	非学历培训项目数	项	3731
	非学历培训学时	学时	7771826
	非学历培训到账经费	万元	35407.96
8	公益项目培训学时	学时	5082030



名称: 湖南(450000)			
序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	13927
2	年财政专项拨款	万元	178214.09
3	教职员工额定编制数	人	43478
	教职工总数	人	44461
	其中: 专任教师总数	人	34973
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	36112.55
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1636786.15

